



REGULAMIN KONKURSU

Tixy Hunt 2024

w ramach CLOUT Festival 2024

z dnia 10.07.2024 r.

§ 1 ORGANIZATOR

Organizatorem Konkursu (zgodnie z definicją poniżej) jest **TIXY sp. z o.o.**, z siedzibą w Cieszynie, działająca pod adresem Rynek 6, 43-400 Cieszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000801016, posiadającą numer NIP 5482726872, REGON 384257448, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 złotych („Tixy” lub „Organizator”).

§ 2 DEFINICJE

W niniejszym Regulaminie wszelkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w innym miejscu, posiadają znaczenia przypisane im poniżej:

„**Aplikacja Tixy Hunt**” oznacza aplikację webową Partnera Technologicznego, poprzez którą realizowany jest Konkurs, dostępną pod adresem: <https://uniqlly.io/treasure-hunt/tixy>;

„**Clout 4.0**” oznacza kolejną edycję Wydarzenia (festiwalu muzycznego), organizowaną przez Organizatora Wydarzenia w dniach 12-13 lipca 2025 roku (przy czym na moment Konkursu nie są jeszcze znani biorący udział artyści ani miejsce festiwalu);

„**Cyfrowy Plakat CLOUT**” oznacza Nagrodę Gwarantowaną opisaną w § 8 pkt. 1 Regulaminu;

„**Dzień Roboczy**” oznacza oznacza każdy dzień od poniedziałku do piątku (z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce, zgodnie z ustawą z dnia 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (tekst jednolity: Dz. U. z 2020 r., poz. 1920), w którym banki w Polsce prowadzą działalność niezautomatyzowaną polegającą na przeprowadzaniu rozliczeń pieniężnych);

„**Kodeks Cywilny**” oznacza ustawę kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2024 r., poz. 653);

„**Komisja Konkursowa**” posiada znaczenie nadane w § 7 pkt. 2 Regulaminu;

“Karnet CLOUT 4.0” oznacza bilet upoważniający do wejścia na wszystkie dni festiwalu CLOUT 4.0;

“Karnet VIP CLOUT 4.0” oznacza bilet VIP upoważniający do wejścia na wszystkie dni festiwalu CLOUT 4.0, który daje jego posiadaczowi możliwość korzystania ze strefy VIP;

„Konkurs” oznacza odbywający się w ramach Wydarzenia konkurs opisany w niniejszym Regulaminie, organizowany przez Organizatora we współpracy z Partnerami Konkursu i Partnerem Technologicznym, w ramach którego mogą zostać przyznane Uczestnikom Nagrody; celem Konkursu jest aktywacja uczestników Wydarzenia, zwiększenie ich zaangażowania oraz zwiększenie świadomości marek Organizatora i Partnerów Konkursu;

„Laureat” oznacza każdego Uczestnika, któremu została przyznana Nagroda w ramach Konkursu;

“Merch CLOUT” oznacza sprzedawane przez Organizatora Wydarzenia w czasie Wydarzenia trzy produkty z logo Organizatora Wydarzenia, tylko te zawierające NFC tag, do których należą: koszulka “CLOUT presented by JD TEE”, koszulka “CLOUT 3.0 lineup TEE”, bluza “CLOUT presented by JD HOODIE”; nie zalicza się do nich żadnych artykułów z logo i hasłami artystów występujących na Wydarzeniu;

„Nagroda” oznacza Nagrodę Gwarantowaną lub Nagrodę Konkursową;

„Nagroda Gwarantowana” posiada znaczenie nadane w § 6 pkt. 2 Regulaminu;

„Nagroda Konkursowa” posiada znaczenie nadane w § 6 pkt. 3 Regulaminu;

„NFC tag” oznacza naklejkę, naszywkę, metkę lub brelok posiadający moduł NFC (ang. *near-field communication*, standard komunikacji pozwalający na bezprzewodową wymianę danych na odległość do 20 centymetrów), umożliwiający uruchamianie poleceń na obsługujących je smartfonach;

“Partner Konkursu” oznacza Organizatora Wydarzenia, Warner Music Poland, Partnera Technologicznego oraz każdy z tych podmiotów z osobna;

„Partner Technologiczny” oznacza Uniqly sp. z o.o., z siedzibą we Wrocławiu, działającą pod adresem Marsz. Józefa Piłsudskiego 74 / 320, 50-020 Wrocław, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla Wrocławia Fabrycznej We Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000885599, posiadającą numer NIP 8971888883, REGON 388238130, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000 złotych;

„Organizator” oznacza Tixy;

„Organizator Wydarzenia” oznacza CLOUT sp. z o.o., z siedzibą w Cieszynie, działającą pod adresem Rynek 6, 43-400 Cieszyn, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Bielsku-Białej, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru

Sądowego pod numerem KRS 0000822011, posiadającą numer NIP 5482728925, REGON 385300554, z kapitałem zakładowym w wysokości 10.000 złotych;

„**Regulamin**” oznacza niniejszy regulamin z dnia 10.07.2024 r., dostępny na stronie internetowej <https://tixy-hunt.tixyapp.com/terms> oraz w formie papierowej w siedzibie Organizatora oraz w czasie Wydarzenia na strefie Organizatora;

„**Regulamin Wydarzenia**” oznacza regulamin imprezy masowej pod nazwą „CLOUT Festival presented by JD”, która odbędzie się w dniach 13-14.07.2024 roku w Warszawie na terenie Toru Służewiec, pod adresem Puławska 266, 02-684 Warszawa, opublikowany na stronie: <https://www.clout.pl/regulamin.pdf>;

„**RODO**” oznacza rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.Urz.UE.L 2016 Nr 119, str. 1);

„**Strona Tixy Hunt**” oznacza stronę internetową zawierającą podstawowe informacje o konkursie, dostępną pod adresem <https://tixy-hunt.tixyapp.com>;

„**Uczestnik**” oznacza każdego uczestnika Wydarzenia, dopuszczonego do udziału w nim na podstawie Regulaminu Wydarzenia;

„**Ustawa o ochronie danych osobowych**” oznacza ustawę o ochronie danych osobowych z dnia 10 maja 2018 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2019 r., poz. 1781);

„**Ustawa o prawie autorskim**” oznacza ustawę o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (tekst jednolity: Dz. U. z 2022 r., poz. 2509);

„**Warner Music Poland**” oznacza Warner Music Poland sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, działająca pod adresem Osmańska 11, 02-823 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez prowadzonego przez Sąd Rejonowy Dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000025982, posiadającą numer NIP 5221017237, REGON 010668983, z kapitałem zakładowym w wysokości 50 000 złotych;

„**Współpracownik**” oznacza pracownika, współpracownika, a także osobę zatrudnioną na innych warunkach lub wykonującą zadania na podstawie umowy cywilnoprawnej na rzecz Organizatora lub jego podmiotów dominujących, zależnych lub powiązanych kapitałowo lub organizacyjnie, zarówno pośrednio jak i bezpośrednio, odpłatnie albo nieodpłatnie;

„**Wydarzenie**” / „**CLOUT 3.0**” oznacza imprezę masową pod nazwą „CLOUT Festival presented by JD”, która odbędzie się w dniach 13-14.07.2024 roku w Warszawie na terenie Toru Służewiec, pod adresem Puławska 266, 02-684 Warszawa, przy czym Konkurs stanowi integralną część Wydarzenia.

§ 3

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Wszyscy Uczestnicy są uprawnieni do wzięcia udziału w Konkursie. Uczestnicy nieposiadający 18 lat lub posiadający ograniczoną zdolność do czynności prawnych powinni uzyskać uprzednią zgodę opiekuna na udział w Konkursie. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie Uczestnik oświadcza, że posiada 18 lat i pełną zdolność do czynności prawnych albo uzyskał zgodę opiekuna prawnego. Organizator ma prawo, lecz nie obowiązek, weryfikować, czy taka zgoda została uzyskana.
2. Aby wziąć udział w Konkursie Uczestnik powinien posiadać telefon obsługujący NFC tag, przy czym konkretne parametry techniczne oraz instrukcje związane z obsługą technologii NFC przez dane urządzenia (smartfony) znajdują się w stosownej dokumentacji tych urządzeń.
3. Uczestnikiem Konkursu nie może być Współpracownik.
4. Nie ma maksymalnej liczby osób mogącej wziąć udział w Konkursie, przy czym liczba niektórych Nagród może być ograniczona (zgodnie z regułami opisanymi w Regulaminie).
5. Aby wziąć udział w Konkursie i mieć możliwość wygrania Nagród Uczestnik powinien: zarejestrować się na Stronie Tixy Hunt podając następujące dane:
 - a. nick (pseudonim); oraz
 - b. adres e-mail.
6. Uczestnik zobowiązany jest do:
 - a. podawania swoich prawdziwych danych, w tym adresu e-mail;
 - b. przestrzegania przepisów prawa powszechnie obowiązującego oraz Regulaminu;
 - c. spełnienia odrębnych wymogów przewidzianych przez Organizatora Wydarzenia, w tym Regulaminu Wydarzenia;
 - d. na żądanie Organizatora – do okazania biletu potwierdzającego uprawnienie Uczestnika do uczestnictwa w Wydarzeniu,przy czym brak spełnienia ww. wymogów uprawnia Organizatora, jeśli jest to uzasadnione, do odmówienia danemu Uczestnikowi udziału w Konkursie lub wydania Nagród.
7. Nie jest możliwy wyłącznie zdalny udział w Konkursie. Dla uczestnictwa w Konkursie niezbędna jest obecność na Wydarzeniu.
8. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.

§ 4

ZASADY KONKURSU

1. Założenia i warunki Konkursu zostały opisane w niniejszym Regulaminie, a także, w formie uproszczonej, na Stronie Tixy Hunt.
2. Uczestnicy biorący udział w Wydarzeniu mogą wziąć udział w Konkursie poprzez kliknięcie na Stronie Tixy Hunt przycisku „Dołącz do gry” (lub innym o



- podobnym znaczeniu), który przekierowuje Uczestnika do Aplikacji Tixy Hunt, gdzie odbywa się rejestracja oraz przeprowadzany jest Konkurs.
3. Kolejność zgłoszeń nie ma wpływu na szansę na wygraną w Konkursie.
 4. Konkurs jest podzielony na etapy (opisane poniżej).
 5. Konkurs rozpocznie się 13 lipca 2024 r. o godzinie 14:00 i zakończy 21 lipca 2024 r. o godzinie 23:59 (rozdanie Nagród).
 6. Wziąć udział w Konkursie oraz wykonać zadania konkursowe można od 13 lipca 2024 r. od godziny 14:00 do 14 lipca 2024 godz 23:59. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia Konkursu z uzasadnionych powodów, do których należą siła wyższa (nadzwyczajne i nieprzewidywalne okoliczności niezależne od Organizatora, których następstw nie można było uniknąć mimo zachowania należytej staranności).
 7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie i otrzymać Nagrody (odpowiednio dla każdego z etapów Konkursu) jedynie raz.
 8. Organizatorzy mają prawo do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków dla wzięcia udziału w Konkursie i otrzymania Nagrody.

§ 5

ETAPY KONKURSU I ZADANIA KONKURSOWE

1. Konkurs jest podzielony na 3 etapy wraz z zadaniami do wykonania:
 - a. Etap I: Uczestnik:
 - i. za pomocą urządzenia mobilnego skanuje NFC tag dostępny na strefie Tixy na terenie Wydarzenia, oraz
 - ii. potwierdza wykonanie zadania klikając przycisk "Wyślij" (lub inny o podobnym znaczeniu).
 - b. Etap II: Uczestnik:
 - i. publikuje post (post powinien mieć widoczność publiczną) na swoim profilu w mediach społecznościowych:
 1. Instagram; albo
 2. TikTok,oznaczając konto @TIXY i @CLOUT, oraz
 - ii. w Aplikacji Tixy Hunt podaje nickname do konta w medium społecznościowym na którym wrzucił post, oraz
 - iii. potwierdza wykonanie zadania klikając przycisk "Wyślij" (lub inny o podobnym znaczeniu).
 - c. Etap III: Uczestnik:
 - i. skanuje za pomocą urządzenia mobilnego NFC tag dostępny na:
 1. Merchu CLOUT; albo
 2. płycie winylowej Gucci Mane "MR. DAVIS" albo "BREATH OF FRESH AIR",

- które Uczestnik kupił w oficjalnym sklepie CLOUT na terenie Wydarzenia;
- ii. potwierdza wykonanie zadania klikając przycisk "Wyślij" (lub inny o podobnym znaczeniu)
2. Uczestnik nie ma obowiązku realizować wskazanych w etapach zadań „po kolei”, jednak dla przejścia do kolejnego etapu niezbędne jest uprzednie wykonanie wszystkich zadań z poprzedniego etapu.
 3. Uczestnik ma prawo zakończyć swój udział w Konkursie w dowolnym momencie i nie musi realizować wszystkich etapów. Zakończenie udziału w Konkursie nie powoduje utraty przez Uczestnika Nagród i może on zachować Nagrody dotychczas zdobyte.
 4. Udostępniony przez Uczestnika post powinien zostać stworzony przez niego indywidualnie.
 5. Udostępniony przez Uczestnika post nie może zostać przez niego usunięty, w tym przypadku Organizator ma prawo anulować przyznanie nagrody takiemu Uczestnikowi.
 6. Po zatwierdzeniu zadania w ramach etapu II poprzez kliknięcie przycisku "Wyślij" (lub innego o podobnym znaczeniu) Uczestnik nie ma możliwości zmiany wybranej platformy social media ani zmiany podanego nickname.
 7. Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie za wzięcie udziału w Konkursie ani opublikowanie posta. Uczestnik wyraża zgodę na dalsze nieodpłatne udostępnianie przez Organizatora lub Partnerów Konkursu opublikowanych przez niego w związku z Konkursem postów.
 8. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez operatorów mediów społecznościowych Tik Tok oraz Instagram. Niezależnie od Regulaminu, Uczestników obowiązują warunki świadczenia usług przez te platformy oraz przepisy z nimi związane.

§ 6 NAGRODY

1. Nagrody dzielą się na Nagrody Gwarantowane oraz Nagrody Konkursowe, przy czym:
 - a. Nagrody Gwarantowane są przyznawane wszystkim Uczestnikom, którzy wykonają określone dla danego etapu zadania konkursowe;
 - b. Nagrody Konkursowe są przyznawane dla Uczestników którzy wykonają określone dla danego etapu zadania konkursowe oraz spełnią dodatkowe, określone w Regulaminie kryteria.
2. Nagrody Gwarantowane dzielą się na:
 - a. dla etapu I: Laureat otrzymuje Cyfrowy Plakat CLOUT;
 - b. dla etapu II: Laureat otrzymuje 1x zniżkę -20% (kod rabatowy) na karnet CLOUT 4.0;

3. Nagrody Konkursowe dzielą się na:
 - a. dla etapu I: brak nagrody;
 - b. dla etapu II: Laureat otrzymuje darmowy karnet CLOUT 4.0 (Nagroda limitowana – do wygrania jest 25 sztuk);
 - c. dla etapu III:
 - i. Laureat otrzymuje darmowy karnet VIP CLOUT 4.0 (Nagroda limitowana – do wygrania jest 5 sztuk); oraz
 - ii. Laureat otrzymuje darmową płytę winylową "PINK TAPE" Lil Uzi Vert.
4. Nagrody nie podlegają odsprzedaży. Sprzedaż Nagrody może powodować jej unieważnienie przez Organizatora lub Organizatora Wydarzenia.
5. Nagrody nie podlegają wymianie na inne.
6. Nagrody zostaną przekazane przez Organizatora każdemu z Laureatów w sposób opisany w kolejnym paragrafie (zależnie od Nagrody).
7. W przypadku, gdy Nagroda nie będzie podlegała przekazaniu, albo Laureat z niej zrezygnuje, przepada ona na rzecz Fundatora Nagrody.
8. W przypadku udostępnienia przez Uczestnika w ramach posta treści niezgodnych z prawem powszechnie obowiązującym, Regulaminem, regulaminami platformy na której jest on udostępniany, o charakterze ksenofobicznym, rasistowskim, seksistowskim, w inny sposób dyskryminacyjnym, lub nawołującym do nienawiści, naruszającym prawa innych osób (w tym prawa autorskie) albo w inny sposób obraźliwym, Organizator zastrzega sobie prawo, w przypadku gdy będzie to uzasadnione i zgodne z prawem, do dyskwalifikacji takiego Uczestnika i unieważnienia już przekazanych mu Nagród.
9. Skorzystanie z Nagród może podlegać dodatkowym wymogom określonym przez Tixy (dotyczy Cyfrowego Plakatu CLOUT) lub Organizatora Wydarzenia (dotyczy Nagród odnoszących się do karnetów CLOUT 4.0).
10. Łączna wartość Nagród przekazanych jednemu Uczestnikowi nie przekracza kwoty 2000 zł brutto.

§ 7

WYBÓR LAUREATÓW DLA NAGRÓD KONKURSOWYCH

1. Laureaci Nagród Konkursowych zostaną wyłonieni przez Komisję Konkursową w głosowaniu.
2. Komisja Konkursowa będzie składać się z co najmniej 3 osób wybranych przez Organizatora.
3. Komisja Konkursowa wybierze 30 Laureatów Nagród Konkursowych (25 Laureatów Nagrody Konkursowej z etapu II i 5 Laureatów Nagród Konkursowych z etapu III) w oparciu o udostępnione przez nich w ramach zadania z etapu II posty, biorąc pod uwagę następujące elementy:

- a. w pierwszej kolejności: oryginalność, pomysłowość. walory estetyczne, jakość treści, zabiegi montażowe;
 - b. w drugiej kolejności: liczba polubień w danym medium społecznościowym na moment dokonywania oceny.
4. W przypadku wrzucenia posta zarówno na Instagrama, jak i Tik Toka, Organizator bierze pod uwagę jedynie post opublikowany w wybranym medium społecznościowym, do którego Uczestnik podał nickname w Aplikacji Tixy Hunt.
5. Laureatem Nagród Konkursowych z etapu II może zostać jedynie Uczestnik, który ukończył zadania z etapu I i II.
6. Laureatem Nagród Konkursowych z etapu III może zostać jedynie Uczestnik, który ukończył zadania z etapu I, II i III.
7. W pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów Nagród Konkursowych z etapu III, a następnie Nagród Konkursowych z etapu II. Nie ma możliwości zostania Laureatem Nagród Konkursowych zarówno z etapu II, jak i etapu III.
8. Zakończenie Konkursu oraz lista Laureatów Nagród Konkursowych (nickname'y) zostaną opublikowane na stronie <https://tixy-hunt.tixyapp.com>, informacje o wygranej i odbiorze Nagród Konkursowych zostaną również przekazane Laureatom Nagród Konkursowych mailowo do 21.07.2024 do godz 23:59.

§ 8

OPIS NAGRÓD I ICH PRZEKAZANIE

1. Cyfrowy Plakat CLOUT:
 - a. fundatorem Nagrody jest Organizator;
 - b. dokładny opis Nagrody:
 - i. interaktywny plik graficzny (w formacie GIF) wyrażony jako pamiątkowy plakat przedstawiający oficjalną grafikę Wydarzenia w formie NFT (czyli indywidualnego tokena niewymiennego zapisanego i przechowywanego elektronicznie za pomocą technologii blockchain, na blockchain Base - <https://www.base.org>, który nie stanowi waluty wirtualnej);
 - ii. metadane, cechy charakteryzujące token: Event: CLOUT Festival, Edition: CLOUT 3.0, Year: 2024, Type: CLOUT MEMBER;
 - iii. Nagroda ma charakter pamiątkowy;
 - iv. odebranie (potwierdzenie odbioru) plakatu upoważnia do otrzymania w przyszłości funkcjonalności od Organizatora jak zniżki, promocje, dostęp do wcześniejszych informacji o evencie itp. na stronie Organizatora. Informacja o przysługujących funkcjonalnościach będzie przekazana osobno, przy czym ich

zakres i rodzaj nie został jeszcze określony, a żadna konkretna funkcjonalność nie jest gwarantowana.

- c. informacja o wygranej zostanie przekazana niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego dla danego etapu w ramach Aplikacji Tixy Hunt;
 - d. Nagroda zostanie przekazana elektronicznie w dniu Konkursu za pomocą Aplikacji Tixy Hunt, przy czym dla odbioru Nagrody niezbędne jest kliknięcie przycisku „Odbierz” w Aplikacji Tixy Hunt;
 - e. Nagroda w formie NFT (tokena niewymiennego) będzie przechowywana dla Laureata w ramach portfela na blockchain udostępnionego przez Partnera Technologicznego; NFT ten w przyszłości będzie mógł zostać przeniesiony na portfel prowadzony przez Organizatora, z czym będzie mogło się wiązać potencjalne wprowadzenie dodatkowych funkcjonalności dla Laureata;
 - f. liczba Nagród do wygrania jest nielimitowana.
2. Zniżka -20% (kod rabatowy) na karnet CLOUT 4.0:
- a. fundatorem Nagrody jest Organizator Wydarzenia;
 - b. dokładny opis Nagrody:
 - i. Nagroda ma formę kodu rabatowego uprawniającego do zakupu karnetu CLOUT 4.0 z 20% rabatem liczonym od ceny brutto biletu;
 - ii. kod rabatowy możliwy jest do realizacji na stronie Organizatora <https://www.tixyapp.com>;
 - iii. kod rabatowy możliwy jest do realizacji tylko przy zakupie karnetów CLOUT 4.0;
 - iv. kod rabatowy jest jedнокrotnego użytku;
 - v. kod rabatowy jest ważny (możliwy do wykorzystania) do ostatniego dnia CLOUT 4.0;
 - vi. kod rabatowy nie podlega zamianie na równowartość pieniężną;
 - vii. kod rabatowy nie sumuje się z innymi kodami.
 - c. informacja o wygranej zostanie przekazana niezwłocznie po wykonaniu zadania konkursowego dla danego etapu w Aplikacji Tixy Hunt oraz mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59;
 - d. Nagroda zostanie udostępniona Laureatowi przez Organizatora mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59 w postaci kodu rabatowego możliwego do realizacji na stronie Organizatora Wydarzenia dostępnej pod adresem <https://www.tixyapp.com>;
 - e. zniżki nie sumują się;
 - f. liczba Nagród do wygrania jest nielimitowana.
3. Darmowy karnet CLOUT 4.0:

- a. fundatorem Nagrody jest Organizator Wydarzenia;
 - b. dokładny opis Nagrody:
 - i. Nagroda ma formę kodu rabatowego uprawniającego do zakupu karnetu CLOUT 4.0 ze 100% rabatem liczonym od ceny brutto biletu;
 - ii. kod rabatowy możliwy jest do realizacji na stronie Organizatora <https://www.tixyapp.com>;
 - iii. kod rabatowy możliwy jest do realizacji tylko przy zakupie karnetów CLOUT 4.0;
 - iv. kod rabatowy jest jednokrotnego użytku;
 - v. kod rabatowy jest ważny (możliwy do wykorzystania) do ostatniego dnia CLOUT 4.0;
 - vi. kod rabatowy nie podlega zamianie na równowartość pieniężną;
 - vii. kod rabatowy nie sumuje się z innymi kodami;
 - c. informacja o wygranej zostanie przekazana przez Organizatora mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59;
 - d. Nagroda zostanie udostępniona Laureatowi przez Organizatora mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59 w postaci kodu rabatowego możliwego do realizacji na stronie Organizatora Wydarzenia dostępnej pod adresem <https://www.tixyapp.com>;
 - e. liczba Nagród do wygrania jest limitowana (25 sztuk).
4. Darmowy karnet VIP CLOUT 4.0:
- a. fundatorem Nagrody jest Organizator Wydarzenia;
 - b. dokładny opis Nagrody:
 - i. Nagroda ma formę kodu rabatowego uprawniającego do zakupu karnetu VIP CLOUT 4.0 ze 100% rabatem liczonym od ceny brutto biletu;
 - ii. kod rabatowy możliwy jest do realizacji na stronie Organizatora <https://www.tixyapp.com>;
 - iii. kod rabatowy możliwy jest do realizacji tylko przy zakupie karnetów VIP CLOUT 4.0;
 - iv. kod rabatowy jest jednokrotnego użytku;
 - v. kod rabatowy jest ważny (możliwy do wykorzystania) do ostatniego dnia CLOUT 4.0;
 - vi. kod rabatowy nie podlega zamianie na równowartość pieniężną;
 - vii. kod rabatowy nie sumuje się z innymi kodami;
 - c. informacja o wygranej zostanie przekazana przez Organizatora mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59;

- d. Nagroda zostanie udostępniona Laureatowi przez Organizatora mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59 w postaci kodu rabatowego możliwego do realizacji na stronie Organizatora Wydarzenia dostępnej pod adresem <https://www.tixyapp.com>;
 - e. liczba Nagród do wygrania jest limitowana (5 sztuk).
5. Darmowa płyta winylowa "PINK TAPE" Lil Uzi Vert:
- a. fundatorem Nagrody jest Warner Music Poland;
 - b. dokładny opis Nagrody:
 - i. płyta winylowa, dwupłytowy album (2xLP) pod tytułem "PINK TAPE" artysty LIL UZI VERT, wytwórni Warner Music Group;
 - ii. fabrycznie nowa płyta winylowa.
 - c. informacja o wygranej zostanie przekazana przez Organizatora mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59;
 - d. Nagroda zostanie udostępniona Laureatowi przez Organizatora mailowo na adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji w terminie do 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59 w postaci kodu rabatowego możliwego do realizacji na stronie preoprer.pl;
 - e. liczba Nagród do wygrania jest limitowana (5 sztuk).

§ 9

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator będzie odpowiedzialny za przekazanie Nagród na rzecz Laureatów, przy czym Laureaci zobowiązani są zapewnić możliwość przekazania im Nagrody (w tym poprzez podanie aktualnego i obsługiwanego przez nich adresu e-mail, do którego mają dostęp) oraz stosowania się w tym względzie do instrukcji Organizatora. Organizator odpowiada za przekazanie Nagród, jednak nie za niezależne od niego lub niezawinione przez niego zdarzenia związane z brakiem możliwości odebrania lub wykorzystania przez Uczestnika Nagrody, w tym w sytuacji utraty przez Uczestnika dostępu do maila albo nieodbycia się CLOUT 4.0. lub odbycia się w innym miejscu lub terminie bez winy Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkodę poniesioną przez Uczestnika w związku z wzięciem udziału w Konkursie lub w wyniku i w związku z przyznaniem bądź nieprzyznaniem Nagrody, w tym w przypadku podania przez Uczestnika nieprawdziwych lub błędnych danych, zgubieniem przez Uczestnika Nagrody lub przekazaniem jej osobie trzeciej, a także nieprawidłowe wykorzystanie Nagrody (w tym w kontekście upływu terminu wykorzystania, jeśli istnieje), chyba, że ponosi winę.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości wzięcia przez Uczestnika udziału w Konkursie (w szczególności w przypadku braku możliwości zeskanowania przez telefon Uczestnika NFC tagu lub braku obsługi oprogramowania związanego z Konkursem lub Nagrodami), odbioru Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika lub z innych przyczyn niebędących winą Organizatora.

§ 10

REKLAMACJE

1. Uczestnikom przysługuje prawo do złożenia reklamacji w sprawach związanych z Konkursem.
2. Reklamacje, wraz z danymi Uczestnika, treścią oraz uzasadnieniem należy składać w jednej z następujących form:
 - a. mailowo na adres: kontakt@tixyapp.com; albo
 - b. w formie pisemnej na adres korespondencyjny Organizatora wskazany w Regulaminie.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 Dni Roboczych od ich otrzymania.
4. Reklamacje niekompletne (np. niezawierające nicku i adresu e-mail Uczestnika podanego przy rejestracji w Aplikacji Tixy Hunt) nie będą rozpatrywane.

§ 11

DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 4 pkt 7) RODO, uzyskiwanych w trakcie rejestracji udziału w Wydarzeniu oraz w trakcie Wydarzenia jest Organizator (dalej jako "Administrator").
2. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w związku z czynnościami dotyczącymi Konkursu lub określonymi w niniejszym Regulaminie, w tym w celu rejestracji udziału w Konkursie oraz ogłoszeniu Laureatów Nagród Konkursowych.
3. Dane osobowe przetwarzane będą zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności z RODO. Administrator przetwarza dane osobowe:
 - a. w celu zorganizowania, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu i przekazania Nagród, a także w celu ochrony przed roszczeniami na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, którym jest umożliwienie Uczestnikom Konkursu wzięcie w nim udziału i umożliwienie przeprowadzenia Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt. f RODO).

- b. w celu udzielania odpowiedzi na reklamacje zgłoszone przez Uczestników w zakresie procedury reklamacyjnej, w wykonaniu obowiązku prawnego (art. 6 ust. 1 pkt. c RODO).
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji i trwania Konkursu, jak również do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników w związku z Konkursem.
5. Dane osobowe Uczestników będą udostępnione przez Administratora jedynie:
 - a. Partnerowi Technologicznemu w zakresie w jakim jest to związane z rejestracją w Aplikacji Tixy Hunt oraz Cyfrowym Plakatem CLOUT;
 - b. podmiotom uprawnionym do ich otrzymania na mocy obowiązujących przepisów prawa.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, niemniej jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie ze względu na rodzaj przekazanych Nagród. Odmowa podania przez Uczestnika wymaganych przez Administratora danych osobowych będzie skutkować odmówieniem Uczestnikowi możliwości wzięcia udziału w Konkursie lub odmową przyznania danemu Uczestnikowi Nagrody.
7. Administrator zapewnia Uczestnikom realizację uprawnień przysługujących im w odniesieniu do przetwarzanych danych osobowych tj. prawa dostępu do danych oraz otrzymania ich kopii, prawa do sprostowania danych, prawa do usunięcia danych („prawa do bycia zapomnianym”), prawa do ograniczenia przetwarzania, prawa do przenoszenia danych, prawa do sprzeciwu wobec przetwarzania, prawa do niepodlegania zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
8. Dane osobowe Uczestników nie będą udostępniane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
9. W przypadku naruszenia przepisów o ochronie danych osobowych przez Administratora, Uczestnicy mają prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych - ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
10. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych Uczestników przez Administratora zapraszamy do kontaktu z Administratorem za pomocą poczty elektronicznej na adres: kontakt@tixyapp.com lub pocztą tradycyjną na adres: Tixy sp. z o.o., ul. Rynek 6, 43-400 Cieszyn, Polska.

§ 12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzenia Konkursu określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Konkursie dostępne w materiałach reklamowych, w tym na Stronie Tixy Hunt, papierowych ulotkach lub innych materiałach mają jedynie charakter informacyjny.

2. Rejestrując się lub biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, iż zapoznał się z postanowieniami niniejszego Regulaminu, że w pełni je akceptuje i zobowiązuje się do ich przestrzegania. Organizator nie ma obowiązku dodatkowego informowania Uczestników o treści Regulaminu ani odbierania dodatkowych oświadczeń o zapoznaniu się z Regulaminem przez Uczestników.
3. Organizator jest uprawniony do jednostronnej zmiany postanowień niniejszego Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.
4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu upoważnia Organizatora do wyłączenia tej osoby z udziału w Konkursie, a także do odebrania prawa do otrzymania Nagród.
5. Jeżeli którekolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu uznane zostanie za nieważne lub prawnie wadliwe, pozostałe postanowienia pozostają w mocy w najszerszym zakresie dopuszczalnym przez prawo.
6. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu cywilnego, Ustawy o ochronie danych osobowych, RODO oraz Ustawy o prawie autorskim.
7. Niniejszy Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej <https://tixy-hunt.tixyapp.com/terms> oraz w formie wydruku na oficjalnej stronie Organizatora w czasie trwania Wydarzenia.
8. Informacje i komunikaty Organizatora, odnoszące się do zmian niniejszego Regulaminu lub informacji o Konkursie będą publikowane przez Organizatora na stronie: <https://tixy-hunt.tixyapp.com>.